

Guter Start für die Reisemesse in Erfurt

Ab heute kommt die Schau „Sport aktiv“ vor allem für ein jüngeres Publikum in den Messehallen dazu.

Von Dietmar Grosser

Erfurt. Ein gewohntes Bild um diese Jahreszeit rings um die Erfurter Messe: Auto an Auto, Schlangen vor dem Eingang.

Die 22. Messe „Reisen & Caravan“ hat längst ihr Stammpublikum gefunden – und das wird von Jahr zu Jahr zahlreicher.

An ihrem zweiten Öffnungstag jedenfalls erlebte die Reisemesse gestern wieder einmal einen Rekordansturm.

„Wir haben noch mehr Besucher als am Feiertag zuvor gezählt“, erklärte Veranstalterin Constanze Kreuzer von RAM Regio. Beim Bummel durch die Messehallen kamen die Besucher nach Angaben der Veranstalter voll auf ihre Kosten.

Zum touristischen Angebot aus rund 50 Reiseländern und zu den vielen Wohnmobilen sowie Caravans, in denen sie ausgiebig Probe sitzen konnten, gesellten sich vielerlei willkommene Abwechslungen.

„Nirgendwo anders in Thüringen bekommt man an vier Tagen die gesamte Palette des Reisens geboten“, sagt Constanze Kreuzer. Insgesamt 270 Aussteller

sind vertreten. Das seien bei Thüringens größter Touristikschau so viele Aussteller wie noch nie in der Geschichte der Fachmesse. Besonders großen Zuwachs im Vergleich zum vergangenen Jahr gebe es im Caravanbereich mit acht Prozent mehr Ausstellern. Im vergangenen Jahr zählten die Veranstalter etwa 33 000 Besucher.

Vorgestellt werden Reise- und Urlaubsziele weltweit. Partnerregion ist in diesem Jahr das Pillerseetal in Österreich. Auch Thüringen wirbt um Touristen. Die Thüringer Tourismus GmbH stellt vor allem die Unesco-Welterbestätten im Freistaat vor, zu denen das klassische Weimar gehört.

Angebote und Informationen gibt es auch zu Kur- und Wellnessreisen, die seit Jahren im Trend liegen. Zum Messeprogramm gehören nach Veranstalterangaben 120 Fachvorträge und Filmvorführungen.

Zur eigentlichen Messe, die noch bis zum Sonntag geöffnet ist, gesellt sich ab heute die „sport.aktiv 2013“. Mit 74 Ausstellern und Biathlon im Schnee sollen vor allem Freizeitsportler

angelockt werden. Zu sehen ist unter anderem eine Loipe mit Schießstand zum Ausprobieren für Besucher.

Auf rund 10 000 Quadratmetern sollen sich Freizeitsportler Anregungen für ihr Hobby holen können. Die Veranstalter set-

zen dabei auf sogenannte Themenwelten für Outdoor, Winter, Fahrrad und Trendsportarten.

„Beide Messen ergänzen sich perfekt“, sagt Constanze Kreuzer. Die eigentliche Reisemesse unter anderem mit Themen wie Wellness oder dem Schwer-

punkt Reisemobile richte sich vor allem an das reifere Publikum. Kreuzer: „Hier liegt das Durchschnittsalter der Besucher bei 51 Jahren.“

Der sportliche Teil dagegen spreche mehr die Jugend und junge Familien an.



Freundliche Werbung für den Flughafen Erfurt-Weimar machte gestern Franziska Gerlach vom Flughafen Erfurt-Weimar.
Foto: Alexander Volkmann